



«Se vuoi costruire una barca, non radunare uomini per tagliare legna, dividere i compiti e impartire ordini, ma insegna loro la nostalgia per il mare vasto e infinito»
Antoine De Saint Exupery

LO STRUMENTO

Perché parliamo di *Entrepreneurial Mindset*? A chi appartiene, a cosa serve, come si misura.

La **mentalità imprenditoriale** è un aspetto specifico della **capacità** imprenditoriale: mentre quest'ultima contraddistingue il profilo ideale dell'imprenditore di successo e comprende un mix di attitudini e competenze indispensabili per chi vuole "fare impresa", **l'approccio imprenditoriale è quell'elemento di cui anche un Collaboratore di valore dovrebbe essere dotato per contribuire in modo decisivo ai risultati di business e al benessere di un'Azienda perché la sente comunque un po' "sua"**.



In molte organizzazioni, questa **forma mentis imprenditoriale** è **richiesta anche ai Manager**, in particolare per quanto riguarda la **capacità di gestire la complessità, la crescita e l'innovazione**. Dunque, non solo competenza tecnica, ma spirito di **intraprendenza** non può mancare a tutti i livelli dell'organizzazione e intesa come **proattività, autonomia, prospettiva, orientamento agli obiettivi**.

Oggi è possibile misurare questo atteggiamento grazie all'**ENTREPRENEURIAL MINDSET PROFILE (EMP)**, un nuovo **assessment validato scientificamente** e sviluppato da un pool di psicologi che hanno lavorato in collaborazione con Istituti di ricerca e prestigiosi College Americani. Il questionario, compilabile on-line, è in grado di esaminare e **valutare le principali variabili della "mentalità imprenditoriale"** e di **confrontarle con quelle del profilo tipico dell'Imprenditore o del Manager per avere un immediato benchmark**.

UTILIZZO E VANTAGGI

Ambiti di utilizzo dell'EMP

- Change Management
- Costituzione di nuovi team
- On-boarding di nuove risorse
- Sviluppo e orientamento di carriera
- Analisi delle competenze
- Selezione del Personale
- Programmi di welfare aziendale
- Passaggio generazionale

L'EMP offre il vantaggio di conoscere

- I propri punti di forza e le aree di miglioramento per sviluppare un mindset imprenditoriale più dinamico
- Come accelerare l'innovazione, alimentare la creatività, e aumentare la propria leadership
- Esplorare la correlazione tra imprenditorialità e sviluppo economico dell'Azienda
- Introdurre un deciso cambiamento di approccio che influenza tutta l'organizzazione orientandola al futuro

MyNoiLab per lo Sviluppo Organizzativo

IL PROFILO

Basato su un vasto campione di ricerca concentrato sui tratti, sulle motivazioni e sulle competenze che identificano le inclinazioni dell'Imprenditore e del Manager che costituiscono i due gruppi di confronto, il profilo dell'**ENTREPRENEURIAL MINDSET PROFILE (EMP)** restituisce una "fotografia" del grado di **consapevolezza rispetto a sensazioni e comportamenti dell'imprenditorialità/intra-prenditorialità**.

Il questionario indaga 14 scale divise in due specifici domini:

- **7 SCALE DI PERSONALITÀ**, ossia quelle caratteristiche personali e di motivazione che spesso differenziano le persone dotate di uno spiccato atteggiamento imprenditoriale da quelle che ne sono sprovviste
- **7 SCALE DI COMPETENZA**, ossia quelle abilità legate a ciò che una persona dotata di spirito di imprenditorialità deve sapere e saper fare

All'interno delle dinamiche organizzative e dei piani di sviluppo delle Aziende, **l'EMP si integra perfettamente con l'utilizzo di altri tools** (per esempio **Intelligenza Emotiva e Conflict Dynamic**) incrociando e approfondendo alcune dimensioni critiche come il **potere personale**, la **determinazione agli obiettivi**, la **flessibilità**.

LE 14 SCALE DELL'E.M.P.

1. Independence Indipendenza	Desiderio di lavorare con un alto grado di autonomia
2. Preference for Limited Structure Preferenza per l'organizzazione "agile"	Preferenza per incarichi e situazioni che prevedono un basso livello di formalizzazione
3. Nonconformity Anticonformismo	Preferenza per le soluzioni originali e desiderio di unicità
4. Risk Acceptance Accettazione del rischio	Volontà di perseguire un'idea o un obiettivo anche quando la probabilità di successo è bassa
5. Action Orientation Orientamento all'azione	Tendenza a mostrare iniziativa, a seguire processi decisionali veloci e a sentire l'impazienza dei risultati
6. Passion Passione	Tendenza a provare eccitazione e divertimento nel lavoro piuttosto che noia e stanchezza
7. Need to Achieve Ambizione	Desiderio di raggiungere l'eccellenza
8. Future focus Orientamento al futuro	Capacità di immaginare il futuro
9. Idea Generation Creatività	Abilità di generare numerose idee nuove e di trovare approcci alternativi per raggiungere gli obiettivi prefissati
10. Execution Capacità di esecuzione	Abilità di trasformare le idee in piani d'azione
11. Self-Confidence Autostima	Convinzione di poter utilizzare le proprie abilità e talenti per raggiungere traguardi importanti
12. Optimism Ottimismo	Capacità di mantenere un atteggiamento generalmente positivo relativamente alle situazioni della vita e del lavoro
13. Persistence Tenacia	Capacità di riprendersi velocemente dalle difficoltà e di rimanere perseveranti sugli obiettivi
14. Interpersonal Sensitivity Sensibilità interpersonale	Livello di sensibilità e attenzione per cogliere lo stato di benessere degli altri

LA RESTITUZIONE DEL PROFILO

INDIVIDUALE

Il profilo viene restituito individualmente durante una **sessione di coaching di due ore** in cui il Coach:

- Guida alla lettura del report e analizza insieme al coachee le scale dell'**EMP**, **focalizzando l'attenzione su vantaggi e rischi dei comportamenti che derivano da un livello troppo basso o troppo alto** delle variabili
- Stimola riflessioni personali e sul piano delle **abilità professionali e attitudini personali**
- Supporta il coachee nell'individuare specifici **obiettivi di sviluppo** personale e professionale

DI GRUPPO

In attività di gruppo, **i dati dell'EMP vengono aggregati in modo anonimo**, ciò al fine di:

- Avere un **supporto visivo** utile alla **condivisione**
- **Confrontare i profili di imprenditorialità** tra manager/gruppi di collaboratori
- Focalizzare l'analisi sulle **priorità in termini di bisogni formativi**
- Identificare **possibili obiettivi di sviluppo del team**